

Institut national de la propriété

La PI au service de l'entreprise

Ph.Borne, RITTMO – 13 mai 2015

industrielle



L'INPI, au service du développement des entreprises



750 employés

Siège à Courbevoie

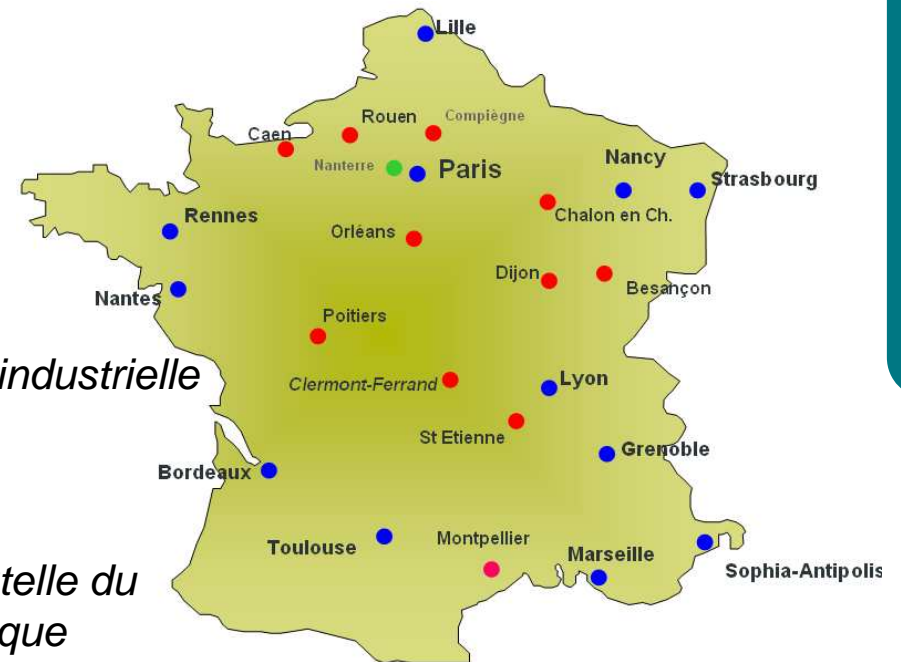
22 Délégations régionales

9 représentations internationales à Beijing, Rabat, Abu Dhabi, Singapour, Moscou, Delhi, Washington, Seoul, et Brasilia

Missions :

- examen, délivrance des titres de PI
- élaboration des lois et règlements sur la propriété industrielle
- représentation internationale
- information et formation

Établissement Public créé en 1951, placé sous la tutelle du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique



La PI, au cœur de la chaîne de l'innovation

Un produit, plusieurs protections

L'Actifry de Seb a la frite
L'Usine nouvelle,
20 janvier 2011

Trois millions d'exemplaires ! C'est le cap franchi en fin d'année par la friteuse révolutionnaire de Seb, qui peut cuire, avec une seule cuillerée...



Le **nom** ou sigle qui dans l'esprit du public résumera/symbolisera le produit et ses caractéristiques : **marque**
EM5410493

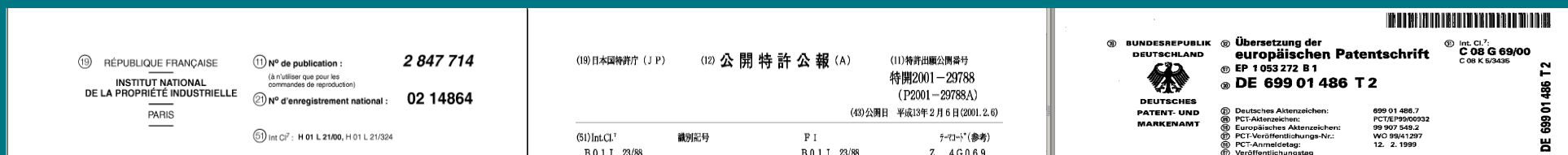
Les aspects **techniques** Friteuse à cuisson sèche (1) comprenant d'une part un corps principal (2) destiné à accueillir en son sein des aliments à frire, et d'autre part, monté au sein dudit corps principal (2), un moyen (5, 6) pour enduire automatiquement lesdits aliments d'une pellicule de matière grasse par brassage desdits aliments avec de la matière grasse : **brevet**
FR2871042, CN1964654, WO2006000699, EP1781154, US2008213447, FR2871043, WO2006000701, WO2006000700

L'**esthétique** (forme, assemblage de couleurs) qui distingue le produit de ses concurrents dans l'esprit du consommateur : **Dessins ou Modèles**

Le Brevet, protéger les créations techniques

Le Brevet

- droit exclusif d'exploiter sur un territoire
- pendant une durée limitée (20 ans)
- moyennant le paiement d'annuités
- en contrepartie d'une diffusion légale
- conditions : nouveauté, activité inventive, application industrielle
- solution technique à un problème technique



Le Dessin et Modèle, protéger les créations esthétiques

Protéger les aspects esthétiques : le Dessin ou le Modèle

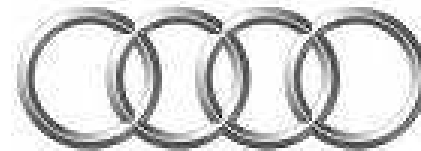
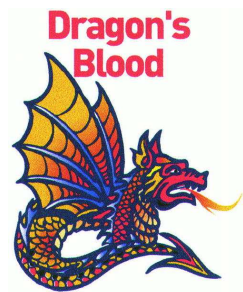
- droit exclusif d'exploiter sur un territoire
- pendant une durée de 5 ans renouvelable 4 fois (25 ans)
- conditions : nouveauté, caractère propre
- extensions à l'étranger : modèle communautaire, OMPI, offices nationaux



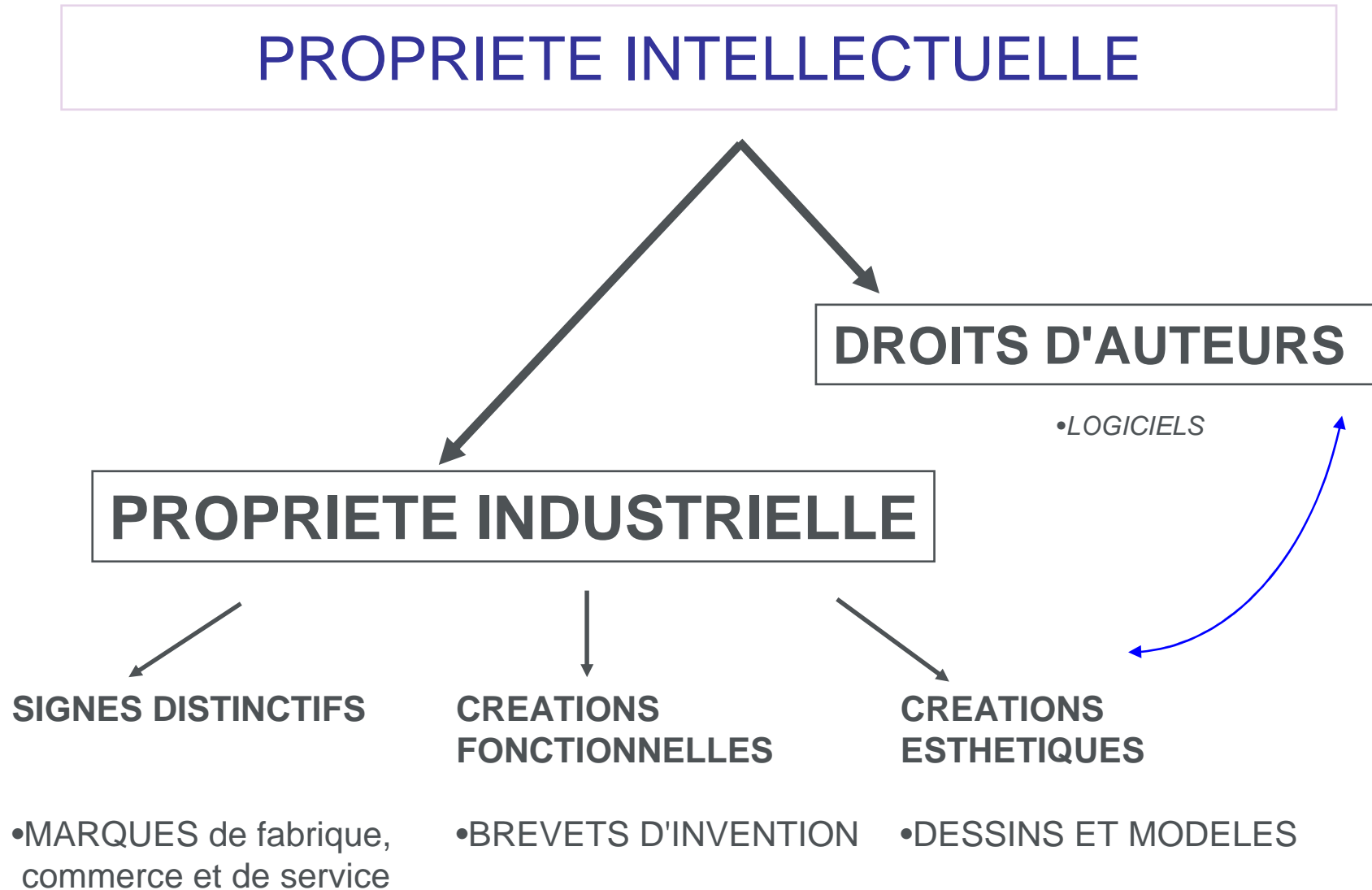
La Marque, protéger ses signes distinctifs

Protéger une marque

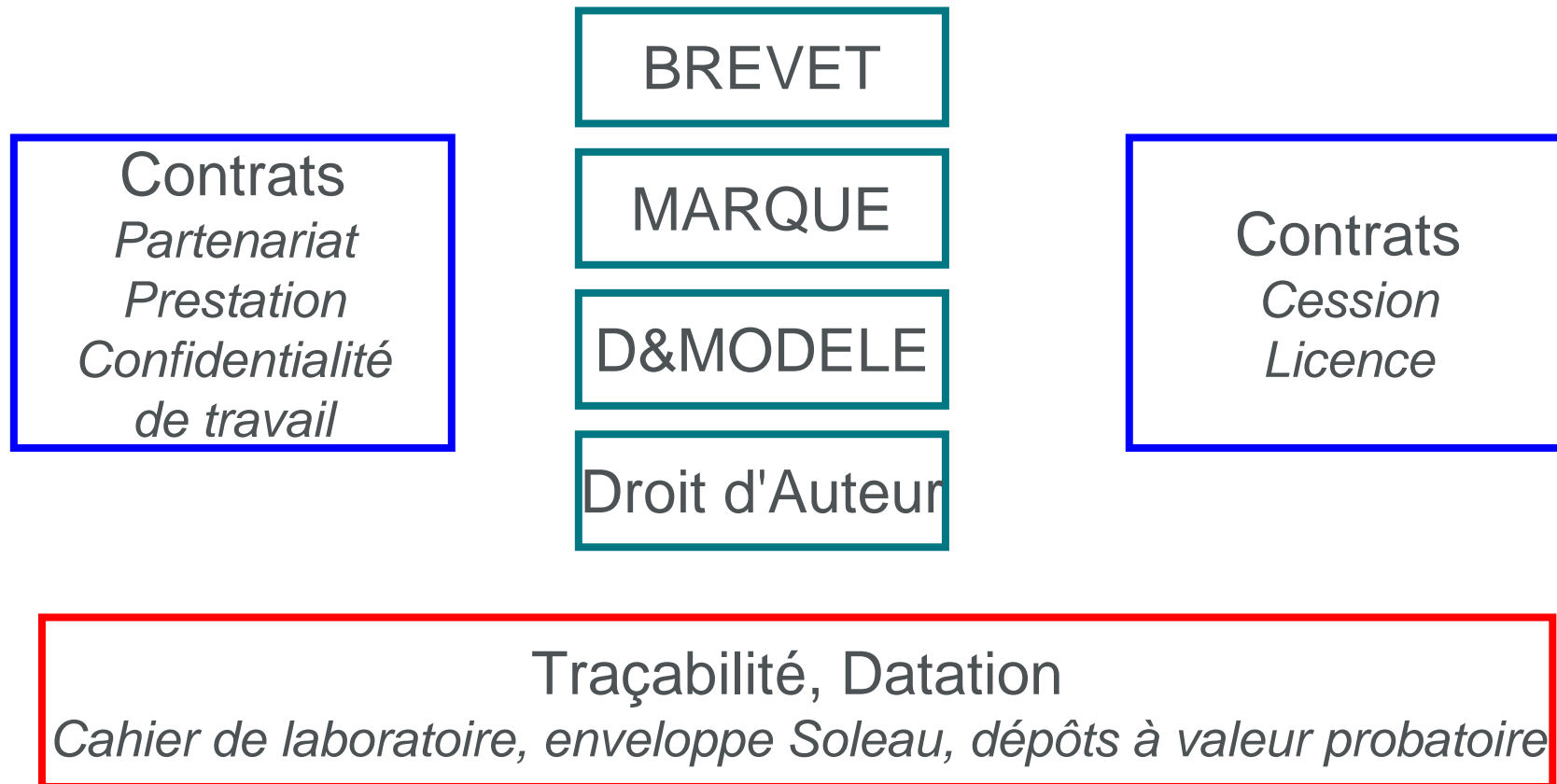
- droit exclusif d'exploiter sur un territoire
- pendant une durée de 10 ans renouvelable indéfiniment
- conditions : disponibilité, caractère distinctif, licéité
- extensions à l'étranger : marque communautaire, OMPI, offices nationaux



La Propriété Intellectuelle

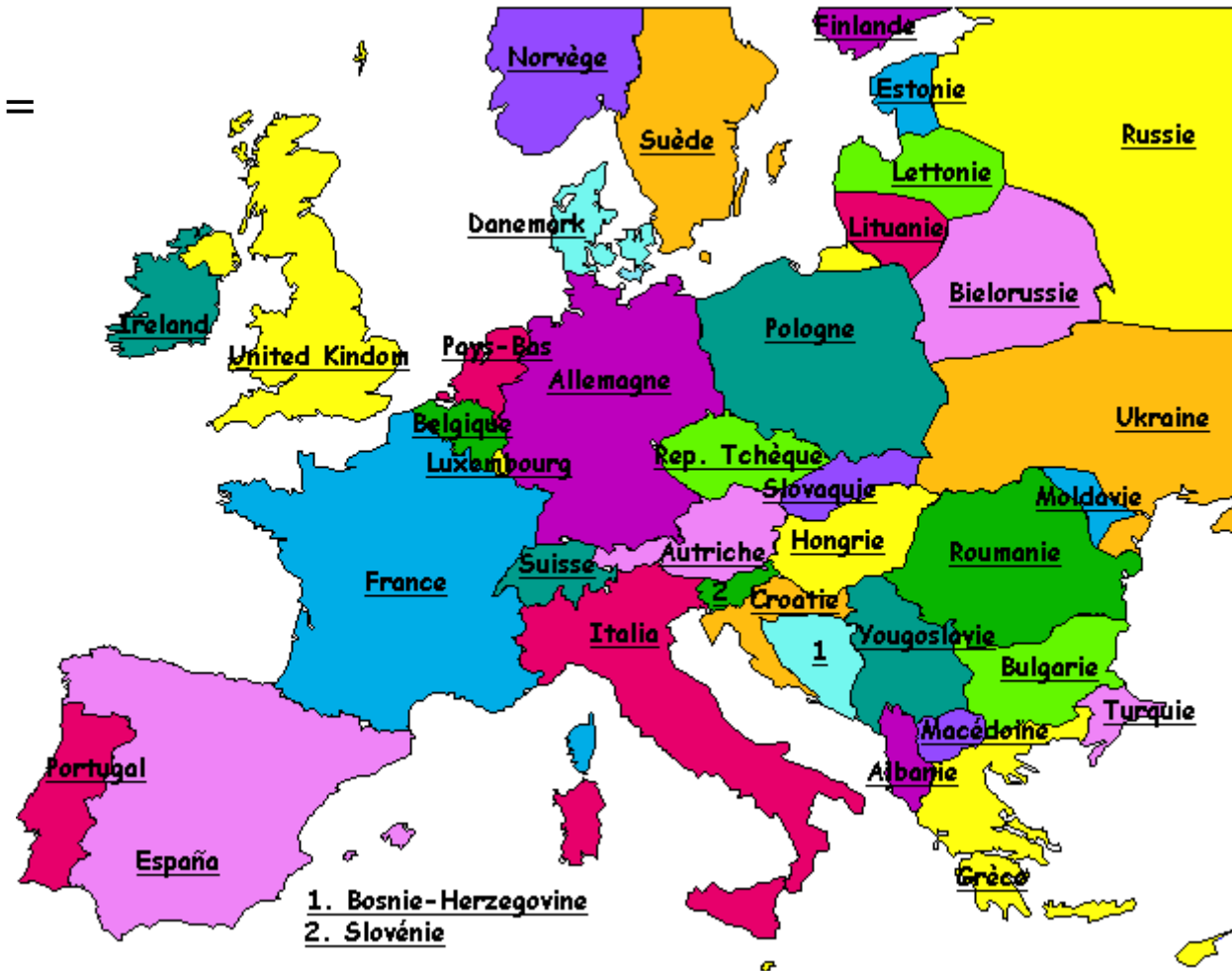


Valoriser sa Propriété Intellectuelle



Le Brevet, une protection de portée territoriale

*Brevet Français =
monopole en France =
droit d'interdire en
France*



Le Brevet, valoriser à l'étranger

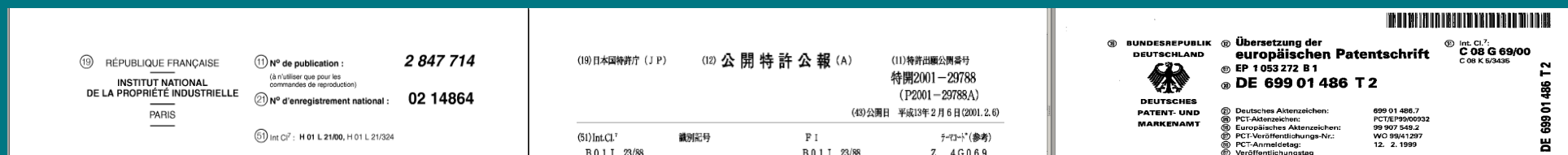
Valoriser à l'étranger

- dépôt français prioritaire

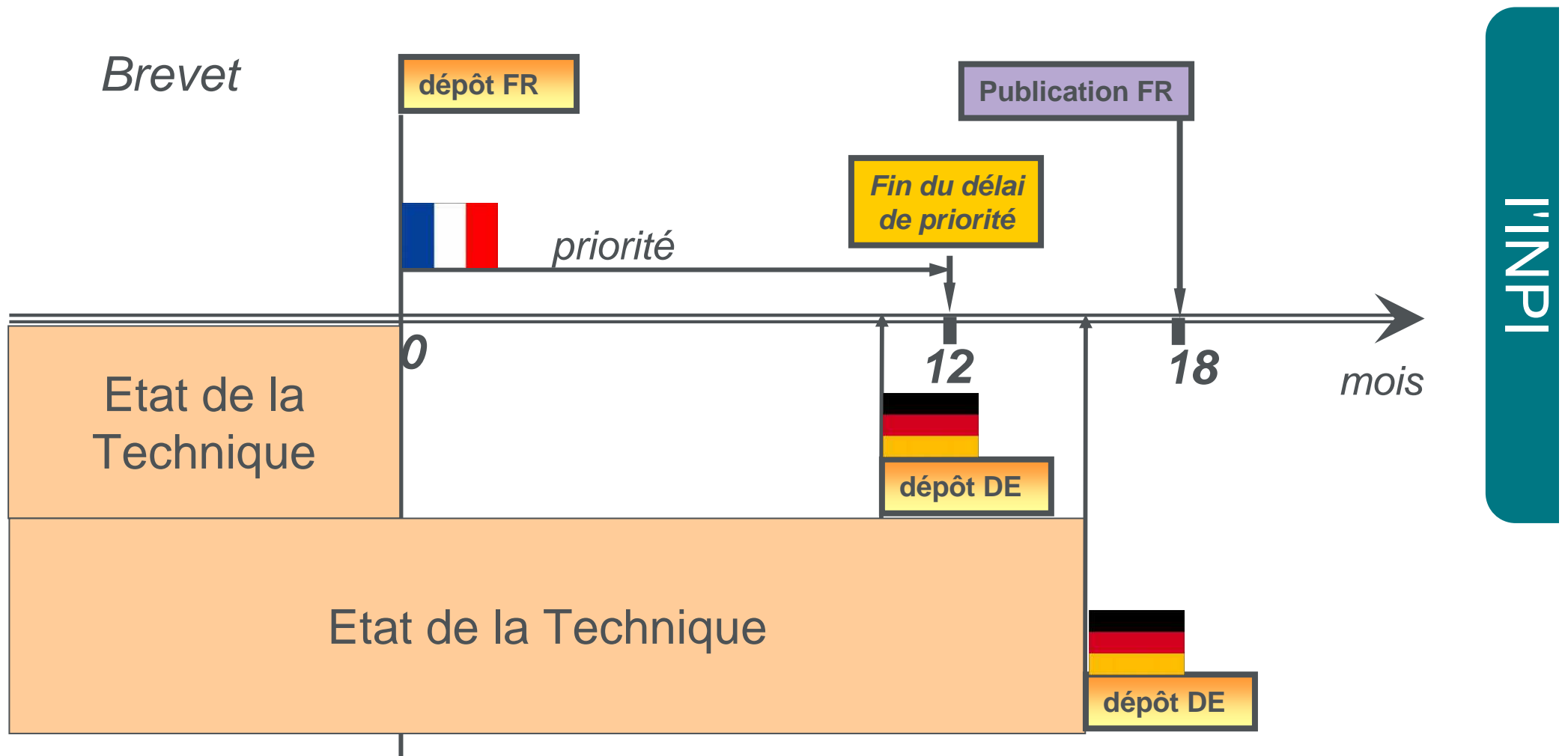
■ ou dépôt direct hors France – (attention DGA)

puis

- une extension auprès de chacun des offices des pays considérés
- la voie EP
- la voie PCT
- ou toute autre voie "régionale"



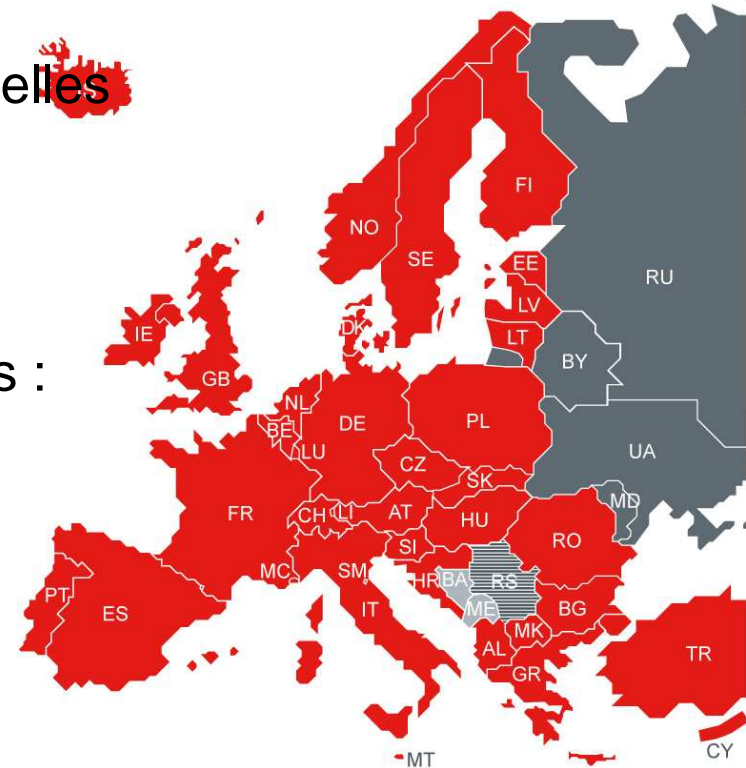
Le Brevet, le droit de priorité



Le Brevet Européen

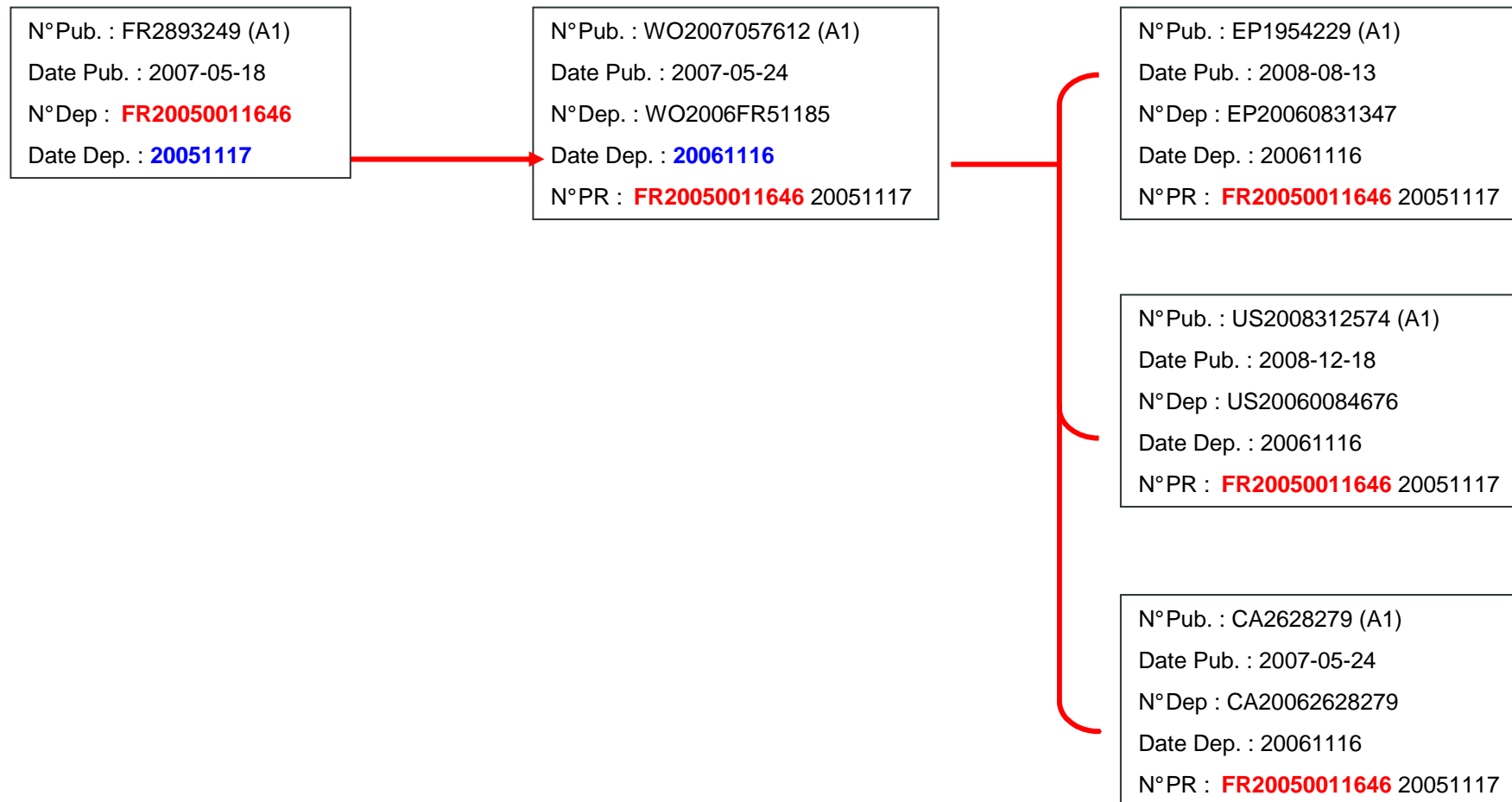


- La Convention de Munich (1973) : CBE / OEB
- à ne pas confondre avec le Brevet Communautaire
- 38 états membres
- 1 dépôt unique dans l'une des 3 langues officielles
- 1 procédure de Recherche, d'examen et de délivrance unique
- puis entrée en vigueur dans les états désignés : traduction/accord de Londres
- une procédure d'opposition
- intéressant à partir de 3 pays désignés



l'INPI

La famille de brevets



Le Brevet, son coût

Brevet Français : ≈ 5,000 €

taxe de dépôt : 36 €

taxe de recherche : 500 €

frais de CPI : 3,000 - 4,000 €

délivrance : 86 €

maintien en vigueur : 36 années 1-5 / 72 / 92 / 130 / 170 / 210 / ... / 760 € / an

Brevet Européen : 25,000 € (7 pays désignés, maintenu 7 ans)

Brevet US : 10,000 – 15,000 €

Brevet JP : 12,000 – 18,000 €

Le Brevet, "ça sert à quoi ?"

JE COMMUNIQUE

- Brevet = outil de communication (donne à son détenteur une image innovante)
 - Clients, fournisseurs, partenaires

JE RENFORCE MON CAPITAL ET ACCÈDE AUX FINANCEMENTS

- Brevet = actif immatériel qui suscite la confiance des investisseurs
 - 80% de la valeur des entreprises américaines de l'Index500 de S&P est liée aux actifs immatériels
 - garantie/nantissement
 - Brevet = levier de levée de fonds



The screenshot shows the Espacenet website interface. At the top left is the EPO logo and name in German, English, and French. The main header features the 'Espacenet Patent search' logo and navigation links for 'Deutsch', 'English', and 'Français', along with 'Contact' and 'Change country'. A secondary navigation bar includes 'About Espacenet' and 'Other EPO online services'. Below this is a menu with 'Search', 'Result list', 'My patents list (0)', 'Query history', 'Settings', and 'Help'. The main content area is titled 'Espacenet: free access to the database of over 90 million patents'. It features a search bar with a 'Smart search' dropdown, an information icon, and a search history entry 'Siemens EP 2007'. A 'Clear' button and a 'Search' button are positioned to the right of the search bar. On the left side, there are several expandable sections: 'Smart search' (with sub-options for 'Advanced search' and 'Classification search'), 'Maintenance news' (with a minus sign), 'Maintenance/outages' (with an RSS icon and text about outages on April 8th), 'News flashes' (with a plus sign), 'Latest updates' (with a plus sign), and 'Related links' (with a plus sign). The main content area also includes sections for 'New in Espacenet.' (with a link to a 'Global dossier with data from Japan and Korea.'), 'Job vacancies' (with text about recruiting engineers and scientists in 2015), and 'Espacenet: Intro' (with a blurred image of a document).

Le Brevet, "ça sert à quoi ?"

J'INNOVE (à partir des brevets des autres)

- Brevet = outil de créativité (TRIZ), design around

J'ECHANGE

- Brevet = outil d'échange de technologies et de partenariat (licences)
 - Accès aux technologies des autres, création de pools de brevets (normes)

JE GENERE DES REVENUS

- Brevet = source de revenu (licensing out)
 - Dans un monde de technologies de plus en plus interconnectées, les travaux de R&D permettent (parfois) d'arriver à la solution recherchée, mais aussi souvent à d'autres solutions applicables en-dehors de son domaine, il s'agit aussi de valoriser ces résultats non attendus.

JE STIMULE LA CREATIVITE

- Brevet = stimulant de l'innovation (régime des inventions de salarié)

Le Brevet, quelques éléments de stratégie

JE DEFEND

- Brevet = barrière à l'imitation (conserver un avantage concurrentiel, acquérir un monopole sur le résultat de ses investissements)

JE MONTRE MA FORCE

- Brevet = outil de dissuasion et d'intimidation
 - Une entreprise qui a des brevets aura la réputation de
 - défendre son patrimoine
 - s'y connaître en PI
 - on hésitera à l'attaquer
 - elle se défendra mieux en cas de litige

JE PREPARE LA CONTRE ATTAQUE

- je suis attaqué en CF sur la base d'un brevet, il est plus facile de répondre en contre-attaquant avec ses brevets (brevet = outil de représailles). Avoir des brevets c'est se préparer au combat

Le Brevet, quelques éléments de stratégie

J'EVITE D'ETRE ATTAQUE (*dans une certaine mesure*)

- Brevet = outil défensif (garantie une certaine FTO : c'est moi qui ai ce brevet et pas un tiers)
 - Même si le brevet n'a pas grande valeur juridique, mieux vaut l'avoir avec soi
 - Acquérir des brevets pour assurer la FTO avant commercialisation (IP assembly)

J'ATTAQUE

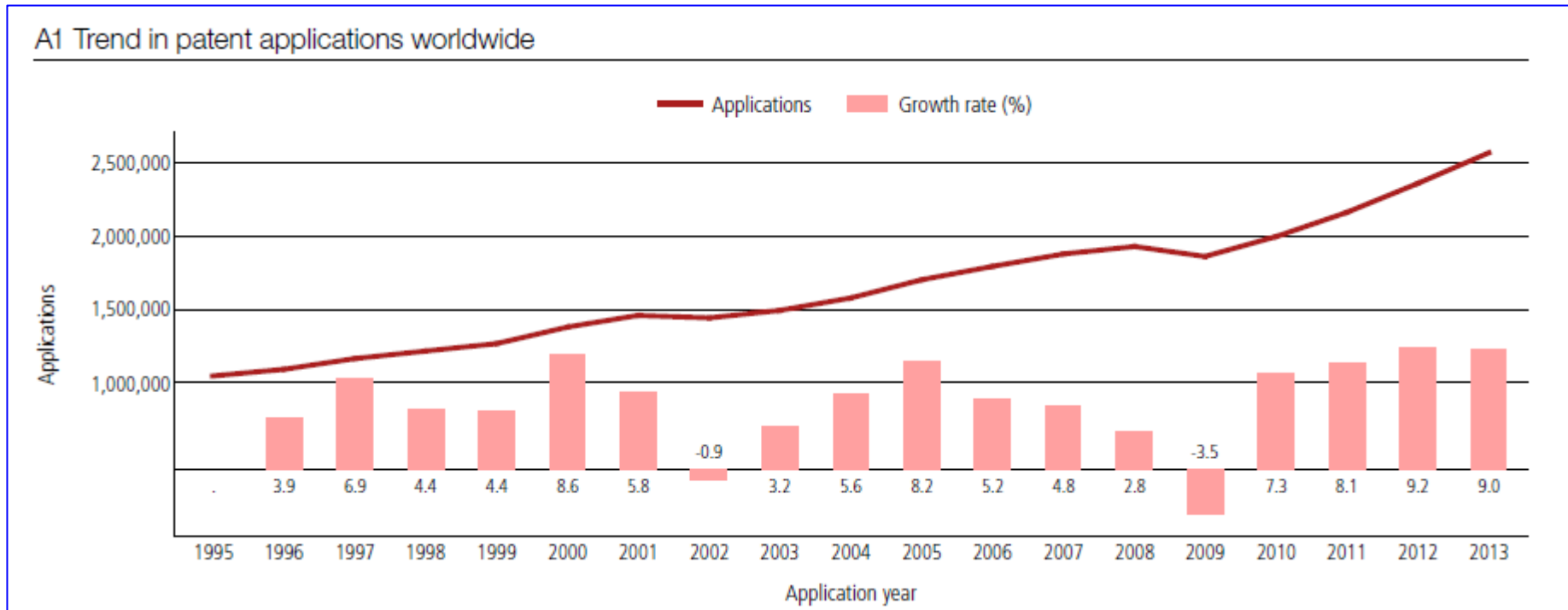
- Brevet = outil offensif
 - Les brevets leurre
 - Les brevets de blocage
 - Les barrières de brevet (encercllement)
 - L'arme de l'opposition

JE CHOISIS QUI UTILISE MA TECHNOLOGIE

- brevet = outil de fermeture (appropriation totale de la technologie), ou d'ouverture plus ou moins grande (licensing-out)

Le rôle stratégique de la PI

- De plus en plus de brevets



WORLD INTELLECTUAL PROPERTY INDICATORS

Available at <http://www.wipo.int/ipstats/en/wipi/>

Le rôle stratégique de la PI



"We're going to aggressively protect our intellectual property"

President Obama - March 15, 2010

I'INPI

Institut national de la propriété

La PI au service de l'entreprise

Ph.Borne, RITTMO – 13 mai 2015

industrielle

*Merci de votre
attention*